



IL RETTORE

Visti lo Statuto e il Regolamento Generale di Ateneo;

visti il Codice di comportamento ed il Codice Etico di Ateneo;

richiamato il Regolamento di Ateneo per l'amministrazione, la finanza e la contabilità;

visto il Regolamento per la ripartizione del Fondo di Ateneo per il Public Engagement - FAPE, approvato con delibera del Senato Accademico SA/23-07-2024/91 e delibera del Consiglio di Amministrazione CDA/25-07-2024/391, pubblicato sul sito di Ateneo;

preso atto che nel PIAO 2024-2026 - anno 2024, approvato con deliberazione Consiliare n. 574 del 21 dicembre 2023, è stato approvato l'obiettivo TM1_1_2024 "Implementazione dell'impatto del Public Engagement attraverso l'introduzione di standard di processo e un correlato Fondo di Ateneo regolamentato FAPE" prevedendosi che: "Le attività di Terza Missione vengono svolte prevalentemente su base volontaria e per motivazione personale: questo appare un limite che potrebbe essere superato incentivando progettualità ad esempio, attraverso il riconoscimento di un finanziamento di Ateneo dei progetti di Terza Missione, in particolare progetti di public engagement e citizen science, con risorse di Ateneo, analogamente a quanto avviene per la ricerca (fondi FIL). I progetti di TM hanno avuto impatto positivo nei processi di accreditamento VQR";

preso atto che nel PIAO 2025-2027 - anno 2025, approvato con delibera CDA/17-12-2024/539, è stato approvato l'obiettivo S16_PPR2_01b_2025 "Entrare a regime con i progetti di Ateneo di Public Engagement finanziati dal fondo FAPE Fondo di Ateneo per il Public Engagement";

considerato che con D.R. n. 451 prot. n. 53586 del 16/02/2024 è stata costituita la Commissione per la Qualità della Terza Missione di Ateneo;

considerato che l'Università ritiene strategica, nell'adempimento della propria missione istituzionale, la valorizzazione delle attività di Public Engagement come attività di diffusione e condivisione della cultura e delle conoscenze e di disseminazione del sapere nel territorio;

preso atto che il Fondo di Ateneo per il Public Engagement – FAPE è finalizzato a supportare ed incentivare la progettazione e la realizzazione di iniziative istituzionali di valorizzazione delle conoscenze;

richiamata la delibera CDA/19-12-2025/451 - Approvazione del bilancio di previsione autorizzatorio per l'anno 2026 e del bilancio di previsione non autorizzatorio per il triennio 2026/2028;



decreta

- 1) di approvare, per le motivazioni riportate in premessa e parte integrante del presente dispositivo, il bando, allegato e parte integrante del presente atto, per la ripartizione del Fondo di Ateneo per il Public Engagement – FAPE per un importo, da destinare ai progetti, di euro 300.000,00, disponibile sul progetto FAPE_2026_COFIN della U.O. Rapporti con il Territorio, Sport e Public Engagement;
- 2) di dare mandato alla U.O. Rapporti con il Territorio, Sport e Public Engagement per ogni relativo adempimento.

IL RETTORE

Prof. Paolo Martelli

Firmato digitalmente ai sensi del D.Lgs. n. 82/2005

U.O.R. – Unità Organizzativa Responsabile	Area Dirigenziale Rapporti con la Società	Avv. Riccardo Marini
R.P.A. – Responsabile del procedimento Amministrativo	U.O. Rapporti con il Territorio, Sport e Public Engagement	Dott.ssa Magda Gandolfi