



**UNIVERSITÀ  
DI PARMA**

DIPARTIMENTO DI SCIENZE  
ECONOMICHE E AZIENDALI

**GRADUATORIA  
PER L'AMMISSIONE AL CORSO DI LAUREA A NUMERO PROGRAMMATO IN  
"TRADE E CONSUMER MARKETING – TRADE"  
Anno Accademico 2026-2027  
SESSIONE UNICA RISERVATA AGLI STUDENTI EXTRA-UE**

E' risultato IDONEO n. 1 candidato.

Il contingente di posti messo a bando in questa sessione unica riservata agli studenti extra-UE era pari a 24 (*ventiquattro*) più 2 (*due*) posti per i cittadini della Repubblica Popolare Cinese - Contingente "Marco Polo". A seguito della procedura di selezione, **l'unico candidato risultato idoneo viene ammesso.**

Coloro che risultano invece con esito "Respinto", non presentando i requisiti richiesti dal Bando, non possono essere valutati e vengono pertanto respinti.

Nessun candidato si è presentato per i posti (n. 2) riservati al Contingente Marco Polo.

Ogni dettaglio su come è stato calcolato il punteggio finale e sulla conseguente posizione in graduatoria è specificato nel Bando, cui si rimanda.

**GRADUATORIA CANDIDATI**

<b>CODICE FISCALE TRONCATO</b>	<b>PUNTEGGIO FINALE</b>	<b>POSIZIONE</b>	<b>ESITO</b>
BAITTH83	25,763	1	AMMESSO
BNTWMI99			RESPINTO
DRWSHM94			RESPINTO
YSSLRN90			RESPINTO

Parma, 13 maggio 2026

Il Direttore  
Prof. Stefano Magagnoli