



**UNIVERSITÀ
DI PARMA**

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI

DELIBERA DEL CONSIGLIO DI DIPARTIMENTO DI SCIENZE ECONOMICHE E AZIENDALI

Seduta del giorno 11 marzo 2026 – ore 14:30 – Aula C

Presiede la seduta il Direttore Prof. Stefano Magagnoli.

Professori di Prima Fascia			Presente	Assente giustificato	Assente	Note
1	ANDREI	Paolo	X			
2	ARFINI	Filippo	X			Esce al punto 22.1
3	AZZALI	Stefano	X			
4	BAGLIONI	Simone	X			Esce al punto 22.1
5	BAIARDI	Donatella	X			
6	BALLUCHI	Federica		X		
7	BELTRAMI	PierDanilo		X		
8	CACCIAMANI	Claudio			X	
9	CANELLO	Jacopo	X			
10	CARDINALI	Maria Grazia	X			
11	CERIOLI	Andrea	X			
12	CRISTINI	Guido	X			
13	DI NELLA	Luca		X		
14	FURLOTTI	Katia	X			
15	GANDOLFI	Gino	X			Entra al punto 1.2
16	LANDINI	Fabio		X		
17	LASAGNI	Andrea	X			
18	LAURINI	Fabrizio	X			
19	LUCERI	Beatrice	X			
20	MAGAGNOLI	Stefano	X			Presiede
21	MANCINI	Maria Cecilia	X			
22	MANSANI	Luigi	X			Entra al punto 3
23	MARCHINI	Pier Luigi	X			
24	MENEGATTI	Mario	X			
25	MODESTI	Paola		X		
26	MOSCA	Lorenzo	X			
27	MOSCONI	Franco		X		
28	OLIVIERI	Annamaria	X			
29	PODESTA'	Gian Luca		X		
30	REGALLI	Massimo	X			
31	RIANI	Marco		X		
32	SANFELICI	Simona	X			
33	SCHWIZER	Paola		X		
34	SOANA	Maria Gaia	X			
35	TAGLIAVINI	Giulio	X			Esce al punto 19.5
36	TIBILETTI	Veronica	X			
37	ZILIANI	Cristina		X		



UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI

Professori di Seconda Fascia			Presente	Assente giustificato	Assente	Note
1	ADAMO	Erica		X		
2	ALLAJ	Erindi	X			
3	ARCURI	Maria Cristina	X			
4	BEGHE'	Deborah		X		
5	BELLINI	Silvia		X		
6	CAPONE	Gianluca	X			
7	CILLONI	Andrea		X		
8	CORBELLINI	Aldo		X		
9	CRIVELLI	Benedetta Maria	X			Entra al punto 4
10	CUCINELLI	Doriana	X			
11	FANELLI	Simone	X			
12	FERRETTI	Marco	X			
13	FORNACIARI	Luca		X		
14	GRANDI	Alberto		X		
15	IEVA	Marco		X		
16	LATUSI	Sabrina		X		
17	MAFFI	Luciano		X		
18	MAGNANI	Marco	X			
19	MAZZA	Tatiana	X			
20	MEDIOLI	Alice	X			
21	MILIOLI	Maria Adele	X			
22	PANARI	Chiara	X			
23	PELLEGRINI	Davide	X			Esce al punto 12
24	PESSINI	Alba	X			
25	POLETTI	Lucia	X			Esce al punto 19.5
26	RONCHINI	Beatrice	X			
28	ROSA	Carlo	X			
29	SCALZINI	Silvia	X			Esce al punto 22.1
30	VENEZIANI	Mario	X			
31	VERGURA	Donata Tania	X			
32	ZERBINI	Cristina		X		

	Ricercatori		Presente	Assente giustificato	Assente	Note
1	AIOLFI	Simone		X		
2	BARGELLI	Claudio			X	
3	BENAZZI	Adriano		X		
4	BERTUZZI	Niccolò	X			
5	CURATOLO	Salvatore	X			
6	DALL'AGLIO	Vincenzo	X			
7	DI PAOLO	Roberto	X			
8	FABBRI	Paolo	X			
9	FANA	Marta		X		
10	FAVERO	Gino		X		
11	FILIPPINI	Rosalia	X			Esce al punto 22.1
12	GALLO	Ettore		X		
13	HOXHAI	Rezart			X	
14	MAIO	Emanuela	X			
15	MONACELLI	Nadia			X	
16	MORELLI	Gianluca	X			
17	RINALDI	Riccardo		X		
18	TASSINARI	Gian Luca	X			

UNIVERSITÀ DI PARMA

Via J. F. Kennedy, 6 - 43125 Parma

www.unipr.it



	Personale tecnico amministrativo		Presente	Assente giustificato	Assente	Note
1	COLANGELO	Giovanna	X			
2	DE VITA	Anna	X			
3	MAGNANI	Anna	X			
4	SARTI	Bianca Maria	X			

	Rappresentanti Dottorandi		Presente	Assente giustificato	Assente	Note
1	BENFANTE	Clara	X			

	Rappresentanti Studenti		Presente	Assente giustificato	Assente	Note
1	AMAGHZAZ	Aida	X			
2	CARUANO	Marco			X	
3	DE PADOVA	Sonia		X		
4	GENTILE	Antonio			X	
5	LOSITO	Gianluca			X	
6	MARINO	Andrea	X			Entra al punto 5
7	MARONGIU	Elena		X		
8	MATERA	Manuela			X	
9	MILO	Emanuele		X		
10	MONTEMURRO	Sara			X	
11	MORINI	Nicolas		X		
12	ZANICHELLI	Sebastiano			X	

Assumono le funzioni di Segretario verbalizzante rispettivamente la Responsabile Amministrativo-Gestionale Rag. Anna Magnani, relativamente alla sessione in seduta plenaria, e il Prof. Lorenzo Mosca in seduta ristretta.

22. PROVVEDIMENTI PER LA DIDATTICA

22.8 Bando per l'ammissione al Corso di Laurea Magistrale in Trade e Consumer Marketing – Sessione Unica Riservata agli Studenti Extra-Ue – a.a. 2026/2027 e Nomina Commissione

Il Direttore,

VISTA la nota mail dei Prorettori Prof.ssa Maria Cecilia Mancini e Simone Baglioni, inviata ai Presidenti dei CCdS il 3 dicembre 2025, con la quale si comunica:

“Le date di apertura e chiusura della call dedicata agli studenti internazionali per le Lauree Magistrali ad accesso libero.

Le informazioni saranno pubblicate sul sito di Ateneo entro il 15 dicembre, mentre le call apriranno a partire da gennaio, secondo il seguente calendario:

- Intake unica:

È prevista un'unica finestra di ammissione, dal 15 gennaio al 6 aprile 2026.

- Eventuale seconda intake:

Potrà essere attivata una seconda finestra di ammissione, nel corso del mese di giugno 2026, qualora richiesta dal corso di studio.

Piattaforma di supporto: Come lo scorso anno, la piattaforma utilizzata sarà IDEM.

Conclusione delle selezioni: La procedura di selezione per i corsi ad accesso programmato dovrebbe concludersi entro il mese di maggio, così da consentire agli studenti di avviare tempestivamente la



**UNIVERSITÀ
DI PARMA**

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI

richiesta del visto. Fanno eccezione i corsi con test di ingresso nazionale, per i quali seguiranno specifiche linee guida ministeriali, sia per le modalità di selezione sia per le relative scadenze.

Si raccomanda inoltre di svolgere in modalità a distanza eventuali colloqui o test di competenza necessari all'ammissione, così da completare tali passaggi prima dell'emissione della lettera di accettazione e quindi della richiesta di visto sul portale University.

- Richiesta di visto – entro il 15 luglio 2026
- Le procedure di richiesta del visto saranno avviate per gli studenti che avranno ricevuto la lettera di accettazione da parte del corso di studio.
- La scadenza per l'invio della domanda tramite il portale University è fissata al 15 luglio 2026, termine ultimo anche per il caricamento della lettera di accettazione, da parte dello studente.
- Le date di apertura del portale University non sono ancora note; si prevede tuttavia che possano collocarsi tra fine marzo e fine novembre, come avvenuto negli anni precedenti per consentire la prenotazione degli appuntamenti consolari;

SOTTOPONE al Consiglio, per l'approvazione, il **BANDO PER L'AMMISSIONE AL CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN TRADE E CONSUMER MARKETING CLASSE LM-77 (SCIENZE ECONOMICO - AZIENDALI) SESSIONE UNICA RISERVATA AGLI STUDENTI EXTRA-UE A.A. 2026/2027.**

POSTI DISPONIBILI: 149

- n. 123 per cittadini italiani, cittadini dell'Unione Europea e cittadini non comunitari equiparati
- n. 24 per cittadini non comunitari residenti all'estero.
- n. 2 per cittadini della Repubblica Popolare Cinese – Contingente "Marco Polo".

Il presente BANDO si riferisce esclusivamente alla sessione di ammissione per l'a.a. 2026/2027 dedicata ai cittadini non comunitari residenti all'estero e cittadini della Repubblica Popolare Cinese – Contingente "Marco Polo (selezione di aprile 2026): n. 26 posti, di cui 24 per cittadini non comunitari residenti all'estero e 2 per cittadini della Repubblica Popolare Cinese – Contingente "Marco Polo".

Inoltre, sulla base di quanto deliberato dal Consiglio di Corso di Studio nella seduta del 03/03/2026, nomina, sentiti gli interessati, la seguente Commissione Giudicatrice:

Membri effettivi

- Prof. Simone Aiolfi
- Prof. Marco Ieva
- Prof.ssa Sabrina Latusi
- Prof.ssa Giada Salvietti

Membri supplenti

- Prof.ssa Donata Tania Vergura

Il Consiglio, unanime, approva.

La Segretaria
Rag. Anna Magnani
(firmato digitalmente
ai sensi del D. Lgs. n. 82/2005)