



Master universitario di II livello in

Acquisti sanitari pubblici

scheda allegata al bando per l'ammissione ai corsi per master universitario

anno accademico 2024/2025

Public Procurement in the Healthcare

Istituito ai sensi del D.M. 22/10/2004 n. 270, realizzato ai sensi dell'art. 8 del Regolamento Didattico di Ateneo e del Regolamento Master Universitari e Formazione finalizzata e permanente (pubblicato al link <https://www.unipr.it/documenti/regolamento-master-universitari-e-formazione-finalizzata-e-permanente>)

sulla base della deliberazione del Senato Accademico 20-04-2023/46 e del Consiglio di Amministrazione 20-04-2023/189

Informazioni didattiche	Dipartimento proponente: Scienze Economiche e Aziendali Nome Presidente: Prof. Antonello Zangrandi Contatti per informazioni didattiche: 0521-902442
Durata	Annuale
Ambito	Sanità
Periodo di inizio delle attività didattiche del Corso	Febbraio 2025
Sede	Università di Parma, Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali
Modalità di erogazione delle attività formative	Le attività didattiche del Master saranno erogate in presenza. Alcune lezioni potranno essere erogate a distanza in modalità sincrona.
Sito web del Corso	https://riforma.unipr.it/formazione-per-il-management-sanitario/master-in-acquisti-sanitari-pubblici/25/
Credi formativi universitari rilasciati	60
Modalità di frequenza e percentuale minima richiesta	
4 giorni consecutivi al mese per 9 mesi (mercoledì ore 09.00-19.00; giovedì ore 9.00-19.00; venerdì ore 9.00-19.00; sabato ore 9.00-17.00). 80% della didattica frontale. Non è previsto stage.	
Modalità di accesso: Selezione per titoli	



Profilo professionale che il corso intende formare

Il Master si rivolge a chi avverte l'esigenza di approfondire e sistematizzare i temi fondamentali e distintivi per chi ha un ruolo decisionale e/o gestionale/organizzativo rilevante nel processo di acquisto pubblico sanitario di beni e servizi (fattori produttivi-Si veda box sottostante). Il Master si rivolge a professionisti pubblici e privati coinvolti negli acquisti sanitari, a diverso titolo, con diverso ruolo, e responsabilità, decisionale od operativa, o su diverse merceologie e fasi del processo di acquisto sanitario pubblico.

In particolare, per parte pubblica:

- figura centrali come i Buyer sanitari pubblici (Responsabili Acquisti, Provveditori -Economisti, Responsabili Unici del procedimento - RUP - Direttori dell'Esecuzione del Contratto - DEC -) della Sanità pubblica o loro collaboratori su cui l'Azienda Sanitaria intende investire;
- Ingegneri Clinici, Farmacisti, o altre figure con competenze specialistiche e/o ruolo di responsabilità che decidono e/o gestiscono la spesa sanitaria o sue categorie merceologiche (Medical Devices, Servizi, Farmaci, ICT, etc) o fasi, del processo;
- Decisori e gestori della spesa pubblica di beni e servizi di ASL, AO e Centrali di Acquisto, o di Agenzie od organismi Istituzionali con ruolo fondamentale nel sistema pubblico di acquisto, sia centrali, sia Regionali, sia Locali,

Per parte privata:

- Personale (Dirigente od orientato a diventarlo) delle funzioni sales, marketing, market access, gare, delle imprese che gestiscono relazioni con la Sanità pubblica;
- Personale (Dirigente od orientato a diventarlo) di Funzioni deputate alla relazione Istituzionale, con i big player pubblici e privati, e di natura strategica nel breve, come nel medio-lungo periodo, in ottica di sviluppo o mantenimento lungimirante; (Public Relations, Government Affairs, Institutional Relation Development etc etc)
- Persone che rivestono o rivestiranno posizioni di responsabilità nell'Azienda, nella Regione o nella Centrale Acquisti di appartenenza, coinvolte nel processo di acquisto (vedi sopra);

Infine:

- Post-Graduate che intendono sviluppare conoscenze e competenze sul tema in prospettiva di carriera e/o al fine di formarsi competenze che saranno fortemente ricercate sul mercato, in modo crescente, proprio alla luce dei recenti sviluppi legati alla pandemia.

Descrizione dei contenuti e dei moduli formativi

Al termine del Master i partecipanti avranno sviluppato un insieme di competenze e di capacità (o abilità) che consentiranno di decidere strategicamente, coordinare e gestire il public procurement sanitario e di gestire attività complesse, anche in situazioni di emergenza (sanitaria e non solo), orientate agli obiettivi definiti dalle direzioni strategiche, dalle Regioni e/o da Istituzione centrali (es. Ministero della Sanità, MEF, etc.), o più in generale da organi di governo e di comando. Le macro-tematiche saranno:

- Strategia, stakeholder Management e Mapping, organizzazione, process, project e people management, declinate sulle attività di public procurement e di public procurement sanitario, e di acquisto/vendita e di partnership tra la Sanità pubblica acquirente (Azienda Sanitaria o Centrale di Acquisto nel ruolo di stazione appaltante) ed i mercati e le imprese che offrono beni e servizi (si veda sotto);



- Microeconomia e teoria delle Aste e Cartelli, analisi e valutazione dei mercati e delle imprese, dinamiche competitive declinate sui mercati principali di riferimento della Sanità pubblica buyer sanitario pubblico
- il marketing di acquisto interno ed esterno, organizzazione, gestione dei processi e dei progetti, e soft skills (motivazione, comunicazione, negoziazione, etc.),
- Regole e normative appalti (Direttive UE e Codice Appalti), modelli e strumenti di acquisto (e-procurement) e aspetti di gestione finanziaria.

I temi saranno trattati per formare competenze e motivazione per dirigere strutture e processi di acquisto diversificati per merceologia, o per fasi della gestione della spesa sanitaria pubblica all'interno delle rispettive organizzazioni sanitarie e socio-sanitarie; i partecipanti sapranno quindi pianificare, programmare, progettare, gestire e coordinare le risorse (umane, economiche strumentali) che intervengono nei processi complessi e trasversali di acquisto dal fabbisogno di salute, alla valutazione dei fabbisogni dell'utente interno (clinici in primis), alla progettazione e formalizzazione della gara pubblica, all'esecuzione del contratto, alla valutazione del suo impatto, ed alla valutazione del fornitore e delle dinamiche competitive del mercato di riferimento, fino alla capacità di impostare una efficace strategia di acquisto in un contesto dinamico, in parte difficile da prevedere o in regime di emergenza socio-sanitaria, o durante una crisi economica. Sarà trasferita la capacità di fare marketing di acquisto esterno nella logica della partnership, attraverso la conoscenza delle dinamiche competitive dei diversi mercati di riferimento (Farmaci, MD, ICT, Servizi), e di logiche e strumenti di valutazione dei fornitori e della loro capacità di innovazione sull'outcome, e in sintesi, di tendere a produrre valore, in modo sistematico e secondo l'approccio della motivazione al cambiamento e del miglioramento continuo

Requisiti di accesso

L'ammissione al Corso è subordinata al superamento di una selezione fatta sui titoli ed alla quale possono partecipare coloro che, **alla data di scadenza del bando**, sono in possesso di uno dei seguenti titoli di studio:

- tutte le classi di laurea di secondo livello (di cui al D.M. n. 509/99 e al D.M. n. 270/04);
- laurea conseguita secondo gli ordinamenti ante riforma D.M. n. 509/99;
- titolo equipollente rilasciato all'estero, riconosciuto idoneo in base alla normativa vigente dal Comitato Esecutivo ai soli fini di iscrizione al corso

POSTI A BANDO

Minimo	11
Massimo	28
Apertura delle domande di iscrizione al concorso online	25/06/2024 alle ore 12
Chiusura delle domande di iscrizione al concorso online e termine ultimo pagamento degli oneri di ammissione al master di 30 euro (in nessun caso rimborsabile)	29/01/2025 alle ore 12 *

Contributo di immatricolazione

€ 5.816,00

(comprensiva di € 16 per bollo virtuale)



Prima rata all'atto dell'immatricolazione: € 2.916,00
Seconda rata (da pagare entro il 30 giugno 2025): € 2.900,00
Uditori
Numero massimo: 5
Contributo per uditori € 4.800,00 (l'importo è comprensivo dei bolli previsti per legge)
Indirizzo di posta elettronica a cui inviare le domande di ammissione in veste di uditore: formasan@unipr.it
Agevolazioni per le Amministrazioni pubbliche o strutture private che versano in nome e per conto dei propri dipendenti
È prevista una riduzione dei contributi, se versati da enti esterni (sia pubblici che privati) che versano in nome e per conto dei propri dipendenti; nello specifico: 1) nel caso di due partecipanti provenienti dallo stesso ente è prevista una riduzione, per entrambi i partecipanti, del 10% sul totale del contributo; 2) nel caso in cui i partecipanti provenienti dallo stesso ente siano 3 o più di 3, per ciascun partecipante è prevista per l'ente una riduzione del 15% sul totale del contributo.
ALLEGATI OBBLIGATORI ALLA DOMANDA ONLINE
<ul style="list-style-type: none">- Curriculum vitae europeo- Autocertificazione del titolo di Laurea scaricata dai sistemi informativi di ateneo o redatta di proprio pugno da ciascun candidato con indicazione del voto di laurea.
ALLEGATI FACOLTATIVI ALLA DOMANDA ONLINE
Titoli valutabili: <ul style="list-style-type: none">• Voto di laurea (massimo 10 punti)• Esperienza lavorativa desumibile dal curriculum (massimo 90 punti)• Titoli stranieri• modulo per pagamento contributo da parte di azienda/ente scaricabile di seguito
CALENDARIO DELL'IMMATRICOLAZIONE
PUBBLICAZIONE GRADUATORIA E APERTURA IMMATRICOLAZIONE: 10/02/2025 alle ore 12.00*
CHIUSURA IMMATRICOLAZIONE: 20/02/2025 alle ore 12.00*
Per info amministrative tecniche e operative: master.formazionepermanente@unipr.it

*data prorogata come da verbale del Comitato Esecutivo del 10/01/2025