

OGGETTO: Servizio di realizzazione di un sito web per le esigenze del Centro di Ricerca Interdipartimentale per il packaging (CIPACK) dell'Università degli Studi di Parma.

Avviso pubblico per la raccolta di preventivi finalizzata all'eventuale affidamento diretto ai sensi dell'art. 50 del D.lgs. n. 36/2023.

1. Amministrazione.

Università di Parma – Centro di Ricerca Interdipartimentale per il packaging (CIPACK)

Parco Area delle Scienze 181/A, Tecnopolo, Padiglione 33

43124 – Parma (PR)

P.IVA: 00308780345

PEC: protocollo@pec.unipr.it

2. Natura giuridica del presente avviso.

È interesse della Stazione appaltante acquisire preventivi di spesa per valutare l'eventuale successivo affidamento diretto del **servizio di realizzazione di un sito web per le esigenze del Centro di Ricerca Interdipartimentale per il packaging (CIPACK) dell'Università degli Studi di Parma.**

Sulla base dei preventivi pervenuti, la stazione appaltante si riserva la facoltà di procedere ad una successiva fase di negoziazione con quello che è stato ritenuto il miglior preventivo di spesa a seguito delle operazioni di valutazione di seguito illustrate, al fine di definire il consenso dei contraenti sull'intero contenuto del testo contrattuale.

La stazione appaltante si riserva, a suo insindacabile giudizio, la più ampia potestà discrezionale che le consentirà pertanto di dare luogo o meno all'affidamento, senza che i potenziali interessati possano vantare pretese o diritti di alcuna natura.

Il presente Avviso non può essere inteso e/o interpretato come invito a proporre offerta al pubblico ex art. 1336 cod. civ., oppure come avviso o bando ai sensi della normativa vigente in materia di contrattualistica pubblica, in conformità altresì alle previsioni del c.d. «Vademecum Informativo ANAC del 30 luglio 2024 per gli affidamenti diretti di lavori di importo inferiore a 150.000,00 € e di forniture e servizi di importo inferiore a 140.000,00 €».

La stazione appaltante si riserva, altresì, la facoltà di non procedere all'affidamento se nessun preventivo risulti conveniente o idoneo in relazione all'oggetto del contratto e alle esigenze della struttura richiedente.

La stazione appaltante, infine, si riserva la facoltà di negoziare l'affidamento anche in caso di ricezione di un unico preventivo, purché esso sia ritenuto conveniente e idoneo in relazione all'oggetto del contratto e alle esigenze di approvvigionamento dell'Amministrazione.

3. Oggetto e caratteristiche generali dell'affidamento. Consegna.

Come comunicato dal Centro richiedente l'acquisto, l'oggetto dell'avviso consiste nel **servizio di realizzazione di un sito web (CPV: 72413000-8) per le esigenze del Centro di Ricerca Interdipartimentale per il packaging (CIPACK).**

Il servizio di realizzazione di un sito web che si intende acquistare consiste nella creazione di una piattaforma online bilingue che permetta di mostrare i risultati del progetto «Co.Pack.So», offrendo uno spazio di visibilità per i servizi, prodotti e contenuti promozionali legati al progetto.

Partendo da sperimentazioni avviate dai partner (TRL4), il suddetto progetto realizzato grazie ai Fondi europei della Regione Emilia-Romagna si propone di innovare materiali sia per packaging rigidi che flessibili ad uso alimentare, migliorando le prestazioni barriera e aggiungendo funzionalità antimicrobiche a materiali convenzionali mediante coating innovativi, e di valutare la sostituzione di alcune tecniche per il rivestimento di imballaggi metallici con altre a ridotto impatto ambientale.

L'idoneità tecnologica e al contatto con gli alimenti delle soluzioni sviluppate sarà valutata tramite analisi chimico-fisiche e di migrazione sui materiali (secondo metodiche ufficiali e normativa vigente) e tramite test di *shelf life* su selezionati alimenti. Delle soluzioni testate sarà valutata e ottimizzata l'intera supply chain (compreso il fine vita) per verificarne la sostenibilità economica, sociale e ambientale, identificando opzioni di ulteriore miglioramento nella successiva fase di piena industrializzazione. Il coinvolgimento di aziende interessate al progetto potrà contribuire alla implementazione delle soluzioni investigate in ambito industriale. (TRL6).

Il servizio oggetto di acquisto si articola nelle attività di seguito illustrate:

- laboratorio virtuale: creazione e gestione del laboratorio dimostrativo virtuale, accessibile a imprese e stakeholder, per esporre i servizi, i prodotti e i risultati del progetto. L'implementazione comprende il montaggio delle pagine web e l'integrazione di contenuti forniti dai partner, come infografiche, interviste e presentazioni interattive. Il laboratorio sarà operativo per almeno un anno dopo la conclusione del progetto, assicurando un accesso continuativo ai risultati;
- immagine coordinata e sito web: sviluppo dell'identità visiva del progetto, comprensiva di logo e sito web bilingue con aree pubbliche e riservate per la condivisione e archiviazione di documenti. Saranno prodotti materiali di comunicazione come una *brochure* bilingue, poster temporanei, sei targhe permanenti, e un espositore rollup;
- social media e comunicazione stampa: diffusione di contenuti promozionali sui social media, con aggiornamenti trimestrali, e un comunicato stampa sarà emesso in concomitanza con l'evento conclusivo del progetto.

Per il servizio oggetto di acquisto, al fine di considerarlo il più idoneo alle esigenze della attività di ricerca condotte dal Centro di Ricerca Interdipartimentale per il packaging (CIPACK) richiedente l'acquisto, si richiedono le caratteristiche tecniche minime sotto descritte, le prestazioni e servizi accessori di seguito illustrati.

In particolare, il servizio di realizzazione di sito web dovrà avere le seguenti caratteristiche minime:

- accessibilità: il sito deve garantire accesso continuativo per almeno un anno dopo la conclusione del progetto, offrendo alle imprese e ai partner un laboratorio dimostrativo virtuale di facile consultazione;

- identità visiva e comunicazione: sviluppo di un'immagine coordinata per il progetto, con un logo dedicato e una grafica coerente in tutte le pagine; creazione di materiali promozionali, come una brochure, un poster temporaneo, sei targhe permanenti, e un rollup;
- struttura del sito e contenuti:
 - home page con presentazione generale e accesso alle diverse sezioni;
 - laboratorio virtuale per mostrare i risultati e i prodotti del progetto tramite contenuti forniti dai partner, come infografiche, interviste e presentazioni;
 - sezioni pubblica e riservata: parte del sito sarà accessibile al pubblico, mentre una sezione riservata sarà accessibile solo a utenti autorizzati per la condivisione di documenti;
 - sezione news e comunicazione social: per aggiornamenti periodici e per rilanciare le comunicazioni su social media e canali pubblici;
- diffusione dei risultati ed eventi: pubblicazione di comunicati stampa e materiali promozionali in occasione di eventi di chiusura progetto e altre iniziative rilevanti;
- caratteristiche tecniche di base:
 - facilità di gestione: il sito dovrà essere facile da aggiornare e mantenere, con un sistema semplice per il caricamento dei contenuti anche dopo la consegna;
 - responsive design: il sito deve essere ottimizzato per essere visualizzato su computer, tablet e smartphone;
 - sicurezza: garanzia di sicurezza per la protezione dei dati degli utenti, inclusa una certificazione che attesti la sicurezza del sito;
 - analisi e monitoraggio del traffico: il sito deve prevedere strumenti per monitorare il traffico e capire meglio le visite e l'interesse sui contenuti.

Costituiscono altresì parte integrante del servizio richiesto le seguenti prestazioni:

- disponibilità sito web: n. 12 mesi, con proroga di ulteriori n. 12 mesi;
- assistenza e manutenzione:
 - supporto: fornitura di un supporto post-lancio, includendo l'assistenza per risolvere eventuali problemi e mantenere il sito aggiornato;
- formazione.

Saranno ritenute ammissibili proposte/preventivi con soluzioni tecniche alternative, con caratteristiche tecniche che diano prestazioni equivalenti o superiori a quelle richieste dal presente Avviso. Inoltre, non potranno essere offerti strumenti usati, anche in condizioni "refurbished" o ex-demo.

LUOGO E TEMPI DI CONSEGNA

Il servizio oggetto del presente avviso dovrà essere erogato, attivato e sottoposto a verifica di conformità presso il Centro di Ricerca Interdipartimentale per il packaging (CIPACK), Parco Area delle Scienze, Tecnopolo, Padiglione 33, Campus Scienze e Tecnologie, Parco Area delle Scienze, 181/A, 43124 – Parma (PR).

L'erogazione del servizio dovrà avvenire entro n. 30 (trenta) giorni dalla data di ricevimento dell'ordine che sarà eventualmente emesso ed inoltrato dal Centro di Ricerca Interdipartimentale per il packaging (CIPACK), in caso di affidamento.

GARANZIA

Il servizio oggetto di acquisto si intende di nuova attivazione, esente da vizi in ogni parte e/o componente e coperto da una garanzia per un periodo minimo di n. 12 mesi dalla data di collaudo e/o verifica di conformità, con esito positivo e senza riserve del servizio medesimo. Le operazioni di collaudo e/o verifica di conformità saranno eseguite dal Centro richiedente l'acquisto.

4. Responsabile del Progetto e richieste chiarimenti.

Il Responsabile del Progetto (RUP) è individuato nella persona del Dott. Francesco Gentile, funzionario afferente alla U.O.T. (Unità Organizzativa Temporanea) Acquisti servizi e forniture sottosoglia comunitaria – Area Dirigenziale Area Acquisti dell'Università degli Studi di Parma.

Per eventuali richieste di chiarimenti sull'oggetto e le caratteristiche tecniche sopra riportate, si dovrà indirizzare la richiesta, tramite il canale "Nuova comunicazione" del Portale Appalti, **almeno 3 (tre) giorni prima della scadenza del termine fissato per la presentazione della proposta/preventivo di spesa** al Prof. Giuseppe Vignali, Professore di II fascia afferente al Dipartimento di Ingegneria dei Sistemi e delle Tecnologie Industriali (DISTI), nonché Responsabile scientifico del progetto «Co.Pack.So» e Direttore dell'Unità Operativa Laboratorio di Ingegneria Industriale interna al Centro di Ricerca Interdipartimentale per il packaging (CIPACK).

Le risposte saranno rese sottoforma di FAQ e pubblicate nella sezione della Piattaforma relativa all'Avviso.

5. Soggetti ammessi a presentare preventivo/offerta.

Sono ammessi a presentare preventivo gli operatori economici, anche stabiliti in altri Stati membri, secondo le disposizioni di cui agli artt. 65 e ss. del D.lgs. 36/2023 e ss.mm.ii.

Sono esclusi gli operatori economici per i quali sussistono cause di esclusione di cui agli artt. 94 e ss. del D.lgs. 36/2023 e ss.mm.ii.

Sono altresì esclusi gli operatori economici che abbiano affidato incarichi in violazione dell'art. 53, comma 16-ter, del D. lgs. 165 del 2001.

Sono in ogni caso esclusi tutti coloro che sono destinatari di misure che comportano direttamente o indirettamente l'incapacità a contrattare con la pubblica amministrazione.

REQUISITI DI IDONEITÀ PROFESSIONALE

- essere iscritto alla C.C.I.A.A o ad analogo registro professionale dello Stato di appartenenza per gli operatori economici stranieri.

6. Procedura.

I soggetti interessati, e in possesso dei requisiti di cui al punto precedente, dovranno far pervenire la propria proposta/preventivo, esclusivamente a mezzo piattaforma telematica, **entro e non oltre le 23:59 del 17/01/2025.**

La documentazione dovrà essere presentata in modalità completamente telematica, mediante la piattaforma telematica Appalti&Contratti e-Procurement, utilizzata dall'Università di Parma denominata d'ora in poi "Piattaforma" e disponibile al seguente indirizzo web:

<https://unipr.ubuy.cineca.it/PortaleAppalti>.

Per l'Operatore Economico è indispensabile:

- un Personal Computer collegato ad internet e dotato di un browser;
- la firma digitale valida del soggetto che presenta la proposta/preventivo, rilasciata da un certificatore accreditato e generata mediante un dispositivo per la creazione di una firma sicura, ai sensi di quanto previsto dall'art. 38, comma 2, del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445;
- essere in possesso di una casella di posta elettronica certificata (PEC);
- completare se necessario la registrazione alla Piattaforma raggiungibile dal sito Web sopracitato.

Si ricorda che la registrazione è valida anche per successive partecipazioni a procedure bandite da questa Amministrazione.

Per le procedure sulla Piattaforma si veda la sezione del sito denominata "Istruzioni e manuali"; di seguito il link: https://unipr.ubuy.cineca.it/PortaleAppalti/it/ppgare_doc_istruzioni.wp.

La registrazione alla Piattaforma deve essere richiesta unicamente dal legale rappresentante e/o procuratore generale o speciale e/o dal soggetto dotato dei necessari poteri per richiedere la registrazione e impegnare l'operatore economico medesimo.

L'operatore economico, con la registrazione e, comunque, con la presentazione della proposta/preventivo, dà per valido e riconosce, senza contestazione alcuna, quanto posto in essere all'interno della Piattaforma dall'account riconducibile all'operatore economico medesimo; ogni azione inerente all'account all'interno della Piattaforma si intenderà, pertanto, direttamente e incontrovertibilmente imputabile all'operatore economico registrato.

I preventivi dovranno essere sottoscritti digitalmente dal legale rappresentante dell'operatore economico interessato ed inoltrate tramite l'apposita sezione "Nuova comunicazione" del Portale Appalti e secondo le modalità telematiche di utilizzo del medesimo (https://unipr.ubuy.cineca.it/PortaleAppalti).

L'accesso, l'utilizzo della Piattaforma e la partecipazione alla procedura comportano l'accettazione incondizionata di tutti i termini, le condizioni di utilizzo e le avvertenze contenute nel presente

Avviso, nei relativi allegati e le guide presenti sul sito, nonché di quanto portato a conoscenza degli utenti tramite la pubblicazione nel sito o le eventuali comunicazioni.

Nel caso di operatori economici esteri legittimamente sprovvisti e non intendano dotarsi di PEC e firma digitale, i preventivi potranno essere inoltrati al seguente indirizzo di posta elettronica: protocollo@unipr.it, con indicazione nell'oggetto della procedura di riferimento e del nominativo del RUP.

La proposta/preventivo dovrà contenere:

- A. Dichiarazione sul possesso dei requisiti redatta preferibilmente secondo il **Modello A** allegato al presente Avviso, firmata digitalmente dal legale rappresentante dell'operatore economico.
- B. Preventivo di spesa per la fornitura e le altre prestazioni di cui all'art. 3 del presente Avviso, predisposto secondo il **Modello B** allegato al presente Avviso e firmato digitalmente dal legale rappresentante dell'operatore economico, avente una validità di 180 giorni dalla data stabilita quale termine per la presentazione dei preventivi di spesa.
- C. Eventuale ed ulteriore documentazione che attesti il possesso delle caratteristiche minime richieste all'art. 3 del presente Avviso e che permetta la valutazione degli elementi di cui alla Tabella sotto riportata.

Il miglior preventivo verrà selezionato, oltre che con riferimento al prezzo, a seguito di valutazione degli elementi sotto riportati e a seguito di una valutazione complessiva sul miglior rapporto qualità-prezzo:

CARATTERISTICHE	ELEMENTI DI VALUTAZIONE
<i>Possesso di pregresse e documentate esperienze idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali</i>	A comprova della specializzazione dell'offerente nel settore di realizzazione di un sito web, sarà valutata positivamente una breve relazione che descriva i precedenti servizi riconducibili all'oggetto del presente appalto, eseguite in favore di strutture pubbliche, con relativi riferimenti (date, nome del contraente, oggetto del contratto, ecc.).
<i>Tempi di erogazione e attivazione del servizio</i>	Sarà considerata positivamente la disponibilità dell'operatore economico a ridurre i tempi di erogazione e attivazione del servizio stabiliti nell'art. 3.
<i>Assistenza tecnica</i>	Saranno valutate positivamente le tempistiche di risposta alla segnalazione e/o alla richiesta di supporto post-lancio e/o alla richiesta di mantenimento sito aggiornato in seno alla proposta di assistenza nel complesso formulata dall'operatore economico.

<p><i>Modalità di erogazione del servizio</i></p>	<p>Sarà considerata positivamente l'offerta contenente le seguenti prestazioni:</p> <ul style="list-style-type: none"> • creazione di un video illustrativo in due formati: <ul style="list-style-type: none"> ○ versione integrale: durata 3-4 minuti; ○ versione ridotta: durata 60- 90 secondi. I contenuti saranno forniti dai partner tecnici. • materiali di comunicazione visiva: brochure bilingue per la diffusione del progetto. • poster temporanei per eventi e fiere; • targhe permanenti: sei unità destinate alla promozione continua. • espositore rollup per una presentazione accattivante del progetto.
---	--

È onere dell'operatore economico dettagliare il preventivo di spesa con riferimento agli elementi sopra riportati per consentire alla stazione appaltante la conseguente valutazione.

Ricevute le proposte preventivo, il RUP, avvalendosi di apposito supporto tecnico indicato dalla struttura richiedente l'acquisto, procederà alla valutazione degli stessi, redigendo verbale che, motivando sulla base degli elementi sopra indicati, individua il miglior preventivo. Potrà seguire specifica negoziazione definendo l'intero contenuto del contratto e procedendo, infine, all'eventuale proposta di affidamento ai competenti Organi dell'Amministrazione in base al valore complessivo dell'affidamento, previa acquisizione di tutta la documentazione richiesta dalla vigente normativa per il modulo procedurale prescelto.

7. Trattamento dei dati.

I dati raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, ai sensi del d.lgs. 30 giugno 2003 n. 196, esclusivamente nell'ambito della gara regolata dal presente disciplinare di gara.

Il Titolare dei dati è l'Università degli Studi di Parma, con sede in via Università 12, 43121 Parma, Italia.

Tel. +390521902111 email: protocollo@pec.unipr.it

Il Responsabile della Protezione dei Dati è contattabile inviando una mail al seguente indirizzo: dpo@pec.unipr.it.

FINALITÀ E MODALITÀ DI TRATTAMENTO

I dati forniti, sono trattati dall'Università degli Studi di Parma, in qualità di Titolare del trattamento, per finalità istituzionali, quali lo svolgimento di attività amministrative.

Il trattamento è necessario per il perseguimento del proprio fine istituzionale, ai sensi dell'art. 6 del Regolamento Europeo in materia di protezione dei dati personali n. 679/2016 (di seguito per brevità GDPR) e nel rispetto dei principi di trasparenza, correttezza e non eccedenza di cui all'art. 11 del Codice di protezione dei dati personali D.lgs. 30 giugno 2003, n. 196, (di seguito per brevità Codice), nonché dei principi previsti dall'art. 5 del GDPR, con particolare riguardo alla liceità, all'utilizzo dei dati per finalità determinate, esplicite, legittime, in modo pertinente rispetto al trattamento, rispettando i principi di minimizzazione dei dati, esattezza, limitazione della conservazione, integrità e riservatezza, responsabilità.

I dati raccolti saranno registrati, elaborati e conservati per il tempo strettamente necessario a conseguire gli scopi per cui sono stati raccolti.

I dati personali raccolti saranno trattati dagli uffici competenti dell'intestata Amministrazione ai fini di adempiere alle prescrizioni della vigente normativa in materia di trasparenza e pubblicità dell'azione amministrativa.

I dati saranno trattati con l'ausilio di strumenti elettronici; i sistemi informatici sono dotati di misure atte a prevenire la perdita dei dati, usi illeciti o non corretti ed accessi non autorizzati.

NATURA DEL CONFERIMENTO DEI DATI E CONSEGUENZE DI UN EVENTUALE RIFIUTO DI RISPONDERE

Il conferimento dei dati per le finalità di cui al punto precedente è indispensabile allo svolgimento del fine istituzionale. Il rifiuto di conferirli non consentirà all'Università degli Studi di Parma di fornire alcuna prestazione.

DIRITTI DELL'INTERESSATO

Nella qualità dell'Interessato, si gode dei diritti (art. 7 del Codice e artt. 15,16,17,18 e 21 del GDPR) di chiedere al titolare del trattamento la conferma dell'esistenza o meno dei dati personali, l'accesso ai dati medesimi, di conoscere l'origine dei dati, di ottenere la limitazione del trattamento, l'aggiornamento, la rettificazione o la cancellazione degli stessi e il diritto di opporsi al trattamento in base a motivazioni particolari.

L'Interessato ha altresì il diritto di proporre reclamo presso l'autorità di controllo: Garante Privacy (www.garanteprivacy.it).

8. Altre informazioni.

La stazione appaltante verificherà, in caso di affidamento, la veridicità delle dichiarazioni rese dall'operatore economico interessato, secondo le modalità previste dalla normativa vigente.

Tutte le eventuali spese derivanti, a qualsiasi titolo, dall'affidamento saranno a totale carico dell'operatore economico.

Il presente procedimento è soggetto alle norme sulla tracciabilità dei flussi finanziari di cui agli artt. 3 e 6 della Legge n. 136/2010 e ss.mm.ii.

Il Responsabile del Progetto
Dott. Francesco Gentile

Documento sottoscritto digitalmente

U.O.R. - Unità Organizzativa Responsabile	Area Dirigenziale Area Acquisti	Dott. Antonio D'Alessandro
R.P.A. – Responsabile del Procedimento Amministrativo	U.O.T. Acquisti servizi e forniture sottosoglia comunitaria	Dott. Francesco Gentile
Supporto all'istruttoria	U.O.T. Acquisti servizi e forniture sottosoglia comunitaria	Dott.ssa Alice Armagni

Allegati:

- Modello A – Dichiarazione sul possesso dei requisiti ex artt. 94-95 D. lgs. n. 36/2023;
- Modello B – Offerta economica per fornitura e singole prestazioni.