

ECOSISTER – Call4Students II

Deliverable D.3.0.16: Second Call "Business Ideas for Students" – Pillar: Incubation

1. Oggetto e Finalità

La call "ECOSISTER – Call4Students II" è un'iniziativa dell'Università di Parma integrata con il progetto PNRR ECOSISTER (Technology Transfer Innovation Program Pillar Incubazione), per sostenere lo sviluppo della mentalità innovativa e imprenditoriale nell'ambito accademico. L'obiettivo dell'iniziativa è introdurre le studentesse e gli studenti alla cultura di impresa, attraverso attività di gruppo, incoraggiando a comprendere i meccanismi di Impresa e Start-up.

L'iniziativa mira a potenziare la collaborazione tra i vari dipartimenti dell'Università, promuovendo lo sviluppo di idee interdisciplinari. Questo approccio intende creare un ambiente in cui la diversità di competenze possa contribuire significativamente all'innovazione e alla creazione di progetti concreti.

Inoltre, la call si propone di fornire delle competenze di base in ambito imprenditoriale, e affinare la capacità dei partecipanti di presentare le proprie idee. In particolare, l'iniziativa permette di esplorare la fattibilità delle proprie idee imprenditoriali e di creare le condizioni favorevoli per avviare un'attività d'impresa con un elevato potenziale di sviluppo applicativo.

La call ha lo scopo di selezionare idee imprenditoriali emergenti, con focus sui seguenti ambiti tematici da indicare in fase di candidatura, rientranti negli obiettivi ambientali dell'art. 9 del Regolamento (UE) 2020/852, coincidenti con gli Spoke del progetto Ecosister, visionabili per intero al link <https://ecosister.it/spoke/>:

2. *Requisiti di partecipazione*

2.1. *Soggetto Proponente*

I requisiti di partecipazione devono essere posseduti al momento della presentazione della domanda. Sono invitati a partecipare alla presente call coloro che possiedono le seguenti caratteristiche o appartenenti alle seguenti categorie:

1. Studentesse e studenti regolarmente iscritte/i a un corso di laurea a ciclo unico, laurea triennale o laurea magistrale, presso l'Università di Parma
2. Studentesse e studenti iscritte/i a un corso professionalizzante (master di primo o secondo livello) dell'Università di Parma
3. Studentesse e studenti iscritte/i a una scuola di specializzazione dell'Università di Parma
4. Neolaureate/i presso l'Università di Parma che abbiano conseguito il titolo di studio entro due anni dalla data di pubblicazione della call, ossia a partire dal 25/11/2024

2.2. *Modalità di Partecipazione: Ideator – Contributor*

Vi sono due modalità di partecipazione per i soggetti proponenti:

- *Ideator*:

Chi, individualmente o insieme al proprio team, ha sviluppato un'idea imprenditoriale, potrà candidarsi sottoponendo la propria idea al giudizio della Commissione Valutatrice, qualora quest'ultima esprima un giudizio positivo, allora la candidata o il candidato potrà accedere al percorso di formazione, durante il quale potrà acquisire nuove competenze. A ciascun team leader è concesso di proporre una sola candidatura.

- *Contributor*:

Chi fa parte di un team già formato o desidera unirsi al team di un altro soggetto proponente (*Ideator*), o semplicemente accedere al percorso di formazione in qualità di uditore, può candidarsi come *Contributor*, allegando alla propria candidatura una lettera motivazionale, dalla cui valutazione, ad opera della Commissione Valutatrice, dipenderà l'accesso al percorso di formazione. A ogni *Contributor* è concesso di partecipare a un unico team.

2.3. *Tematiche*

Per poter partecipare alla Selezione Finale, le idee imprenditoriali proposte devono classificarsi necessariamente in uno dei seguenti ambiti tematici, coincidenti con le tematiche degli Spoke del

progetto ECOSISTER, riportati al seguente link <https://ecosister.it/>, e rientranti tra gli obiettivi di sostenibilità ambientale previsti dal Regolamento (UE) 2020/8522:

- Materiali per la sostenibilità e la transizione ecologica (Spoke 1)
- Produzione, stoccaggio e risparmio di energia pulita (Spoke 2)
- Manifattura verde per un'economia sostenibile (Spoke 3)
- Soluzioni per mobilità, edilizia e energia smart (Spoke 4)
- Economia blu e economia circolare (Spoke 5)
- Transizione ecologica basata su calcolo a elevate prestazioni e tecnologia dei dati (Spoke 6)

Le/i proponenti del progetto, classificate/i come *Ideator*, in fase di candidatura, dovranno selezionare la tematica di riferimento della propria idea imprenditoriale. È possibile che un'idea imprenditoriale, per le proprie caratteristiche, sia riferibile a più ambiti tematici, in tal caso, la/il proponente selezionerà l'ambito tematico che ritiene essere prioritario secondo l'idea imprenditoriale. Qualora il comitato di valutazione ritenga un'idea imprenditoriale candidata non pertinente con l'ambito tematico per cui è stata proposta, potrà, senza penalità per il candidato, attribuirlo a un altro ambito tematico.

3. *Il programma*

La call si struttura attraverso le seguenti fasi:

- Fase 1: Invio della Candidatura, entro data 14/01/2025, pena l'esclusione dal programma
- Fase 2a: Preselezione *Ideator*
 - Valutazione da parte del Comitato di Valutazione, che procederà alla selezione delle idee imprenditoriali secondo le modalità definite nei capitoli 5 e 6 del presente regolamento.
- Fase 2b: Preselezione *Contributor*
 - Valutazione da parte del comitato di valutazione, che procederà alla selezione degli *Contributor*, le cui lettere di motivazione dovranno ottenere una valutazione sufficiente secondo le modalità definite nei capitoli 5 e 6 del presente regolamento.
- Fase 3: Partecipazione alle Attività di Formazione e Workshop
 - Il programma prevede la partecipazione di massimo 30 individui (tra *Ideator* e *Contributor*). Le/i candidate/i che passeranno la preselezione avranno l'opportunità di partecipare al programma che sarà composto da attività volte a potenziare le attitudini imprenditoriali e le competenze trasversali necessarie a trasformare un'idea in un'iniziativa di impresa, con approfondimenti nel merito della sostenibilità

- Il percorso formativo sarà aggiornato e sempre visibile sul sito al seguente link:
<https://www.unipr.it/bandi/ecosister-call4students-ii>
- Le/i candidate/i potranno formalizzare la composizione del proprio team in vista della Selezione Finale, mediante le modalità che verranno definite durante il percorso.
- Chi partecipa come *Contributor* potrà quindi sia sviluppare una propria idea, e un proprio team, che unirsi a un team già costituito. È possibile candidarsi come *Contributor* anche semplicemente in qualità di auditori/auditrici, e seguire il percorso di formazione senza accedere alla Selezione Finale.
- Fase 4: Selezione Finale
 - Le/i candidate/i presenteranno le loro idee imprenditoriali di fronte al comitato di valutazione
 - Saranno selezionati n° 2 progetti vincitori, con possibilità, a discrezione insindacabile del Comitato di Valutazione, di estendere questo numero fino a 5, per ragioni di evidente merito
 - Le vincitrici o i vincitori avranno l'opportunità di presentare la propria idea imprenditoriale nel contesto dell'evento Startup Day 2025¹
 - Le/i partecipanti dei due migliori progetti selezionati avranno l'opportunità di partecipare all'edizione 2025 del programma SEED: <https://www.unipr.it/percorso-di-formazione-imprenditoriale>

Benefici/Vantaggi per i Partecipanti

Nelle fasi 2 e 4 dell'iniziativa sono previste alcune premialità dettagliate nel seguito.

- Fase 2: Preselezione
 - I/Le candidati/e meritevoli potranno accedere a queste premialità:
 - Percorso di formazione attraverso il quale poter sviluppare il progetto imprenditoriale grazie al supporto di mentor, docenti ed esperti del settore, e pervenire alla redazione del Business Plan e all'esposizione del Pitch
 - Call4Players: un evento di matchmaking e una piattaforma virtuale dedicata ai candidati o alle candidate che lavorano a un'idea imprenditoriale Ecosister, per poter entrare in

¹ La manifestazione, organizzata a Bologna grazie alla collaborazione dei partner del progetto Ecosister, è un punto di riferimento per la community start-up studentesca regionale. Riunisce ogni anno centinaia di stakeholder dell'ecosistema dell'innovazione, e si configura come 'opportunità per condividere le proprie idee ed entrare in contatto con il tessuto regionale degli investitori. Durante l'occasione, si terranno anche contest e premiazioni, sui quali saranno forniti maggiori dettagli a ridosso dell'evento. Link edizione precedente: <https://site.unibo.it/startupdayunibo/it>

contatto con altri team di innovatori, startup e *Contributor* che formano l'ecosistema degli atenei regionali. L'organizzazione è a cura dell'Università di Bologna e i dettagli dell'iniziativa saranno resi noti in seguito

- Fase 4: Selezione Finale

Le vincitrici o i vincitori della fase 4 avranno l'opportunità di partecipare a diverse iniziative ed eventi, qui di seguito elencati:

- Vincitrici e/o vincitori della fase 4, nonché candidati con idee ritenute particolarmente meritevoli (a insindacabile giudizio del Comitato di Valutazione), avranno l'opportunità di presentare la propria idea in un Pitching Contest a Startup Day 2025
- Possibilità di iscriversi al Premio Internazionale Mindset 2025: un finanziamento concesso per partecipare a un'esperienza internazionale quale un percorso di formazione, la visita a un istituto di ricerca, a una fiera, o la partecipazione a un evento o convegno, in linea con il progetto proposto. Il premio è accessibile previa candidatura all'apposito bando e maggiori informazioni saranno fornite nei prossimi mesi. Tuttavia, si segnala che non è possibile accedere al premio per: startup costituite e/o progetti, studenti e team partecipanti a edizioni precedenti o call diverse da quelle previste.
- Possibilità di accedere all'edizione 2025 del programma SEED (Sustainable Entrepreneurial Ecosystem Development), un percorso di formazione teorico-pratico sviluppato multidisciplinare sviluppato dall'Ateneo, che mira a favorire e supportare l'attività imprenditoriale universitaria ad alta componente tecnologica. Il programma comprende didattica frontale on-line, mentoring e networking

4. *Modalità presentazione domanda*

La presentazione delle candidature richiede che si utilizzi esclusivamente il modulo online, accessibile attraverso il seguente link. [\[link candidatura\]](#); quest'ultimo si suddivide in due percorsi distinti per *Contributor* e *Ideator*.

Ideator: è necessario caricare il documento relativo alla descrizione dell'idea imprenditoriale, scaricabile dal seguente link [\[link_modulo_idea_imprenditoriale\]](#). Il candidato o la candidata dovrà compilare il modulo in tutte le sue parti, pena l'esclusione dalla partecipazione. Inoltre, chi lo desidera, potrà caricare nel modulo di candidatura altra documentazione di corredo all'idea imprenditoriale (es: video pitch e/o presentazione PowerPoint).

Contributor: per accedere è necessario compilare il modulo online in tutte le sue voci e allegare una lettera di motivazione che sarà sottoposta al giudizio insindacabile del comitato di valutazione. Sarà concesso di partecipare a candidati e candidate le cui lettere di motivazioni abbiano ottenuto una valutazione almeno sufficiente. I membri dei team già costituiti devono sottoporre la propria candidatura come *Contributor*. Al termine del percorso, per poter accedere alla Selezione Finale, chi si candida come *Contributor*, qualora non facesse già parte di un team in fase di candidatura, dovrà unirsi a un team costituito, o sviluppare una propria idea imprenditoriale coerente con le tematiche di Ecosister.

È possibile presentare la propria candidatura alla presente call a partire dal giorno 25/11/2024. La candidatura, compilata integralmente dal/dalla proponente (sia esso *Ideator* o *Contributor*) attraverso il modulo online [\[link candidatura\]](#), dovrà essere inviata entro le ore 12:00 del 14/01/2024.

Ogni individuo può partecipare con una sola candidatura, a prescindere dalla modalità.

Non verranno accettate candidature il cui mancato invio non sia imputabile a problemi tecnici comprovabili (es. assenza di screenshot che mostri l'errore riscontrato) e segnalati tempestivamente ai contatti (ermanno.zanella@unipr.it e edoardo.patterlini@unipr.it).

Infine, si sottolinea che il modulo di candidatura deve essere completato in tutte le sue parti e trasmesso entro la suddetta data, pena l'esclusione dalla selezione.

5. *Comitato di valutazione*

Il Comitato di Valutazione, appositamente nominato con Decreto Rettorale fra persone esperte, di riconosciuta competenza nella valutazione di progetti imprenditoriali a elevato contenuto di conoscenza, si occuperà della valutazione di entrambe le fasi valutative (Fase 2a e 2b: Preselezione; Fase 4: Selezione Finale). La valutazione delle candidature e la formazione delle graduatorie finali di merito per ciascuna categoria saranno a insindacabile giudizio del Comitato di Valutazione. Le

graduatorie riporteranno l'indicazione delle idee imprenditoriali che sono state selezionate per il percorso "ECOSISTER - Call4Students II".

6. Criteri Valutazione

Le idee imprenditoriali delle candidature in modalità *Ideator* saranno selezionate sulla base dei seguenti criteri:

<i>Argomento</i>	<i>Punteggio Massimo</i>
Coerenza con tematiche Ecosister	20
Grado di innovazione di prodotti/servizi	10
Grado di utilizzo di nuove tecnologie	10
Utilizzo di approcci innovativi e/o originali nel mercato e/o nell'organizzazione	20
Team multidisciplinare	1 per dipartimento
Rispetto del principio di parità di genere (Gender Equality): almeno il 40% dei componenti del Team sia di genere femminile	5
<i>Allegati facoltativi</i>	
Pitch Video (max 90 sec)	5
Presentazione Powerpoint (max 15 slide)	5
Prototipo / PoC	5

Si sottolinea che, per poter superare la fase 2 di Preselezione, il punteggio minimo raggiunto deve essere di almeno 10 punti.

A propria discrezione, il Comitato di Valutazione potrà stabilire pesi ponderali diversi per ciascun criterio.

In caso di parità di punteggio attribuito in base ai criteri individuati, costituiranno elementi di priorità i seguenti elementi, secondo l'ordine indicato:

- Giovane età del soggetto proponente o di un membro del suo team
- Ricadute dell'idea imprenditoriale sul territorio in termini di impatto socioeconomico

- Pubblicazioni scientifiche a sostegno dell'idea imprenditoriale
- Ordine di iscrizione

Per potersi candidare in modalità *Contributor*, è necessario redigere una lettera di motivazione che rispetti le linee guida indicate nel modulo di iscrizione, la quale verrà valutata secondo i seguenti criteri:

<i>Argomento</i>	<i>Punteggio Massimo</i>
Coerenza con contenuti del corso e aspettative del/la candidato/a	5
Completezza e correttezza rispetto alla consegna	5
Capacità di sintesi e chiarezza espositiva	5

Si sottolinea che, per poter superare la fase 2 di Preselezione, il punteggio minimo raggiunto deve essere di almeno 10 punti.

In caso di parità di punteggio attribuito in base ai criteri individuati, costituirà elemento di priorità l'ordine di iscrizione.

7. *Contatti*

Per ulteriori informazioni, problemi o in caso di dubbi o chiarimenti rispetto alla presente call è possibile scrivere al RUP (responsabile unico progetto) all'indirizzo e-mail: ermanno.zanella@unipr.it

Per informazioni e aggiornamenti relativi alla presente call è possibile consultare il sito di Ateneo alla seguente pagina <https://www.unipr.it/bandi/ecosister-call4students-ii>.

8. *Responsabile procedimento*

Responsabile del procedimento è Ermanno Zanella

Tel. 0521/ 902067 – E-mail: ermanno.zanella@unipr.it

9. *Pubblicazione graduatorie*

Graduatoria Fasi 2a-2b: Preselezione

Entro il 31 gennaio 2025 sarà pubblicata sul sito web <https://www.unipr.it/bandi/ecosister-call4students-ii> la graduatoria relativa a Fase 2: Preselezione. In caso di rinuncia da parte di un candidato, la relativa commissione di valutazione si riserva la possibilità di scorrere la graduatoria., la relativa commissione di valutazione si riserva la possibilità di scorrere la graduatoria.

Graduatoria Fase 4: Selezione Finale

Entro il 30 aprile 2025 sarà pubblicata sul sito web <https://www.unipr.it/bandi/ecosister-call4students-ii> la graduatoria relativa alla fase 4: Selezione finale. In caso di rinuncia da parte di un proponente di progetto, la relativa commissione di valutazione si riserva la possibilità di scorrere la graduatoria.

10. *Riservatezza e Proprietà Intellettuale*

Le informazioni fornite nelle domande di partecipazione saranno utilizzate esclusivamente dall'Università di Parma per le finalità specificate nel presente bando e non saranno divulgate o rese accessibili a terzi senza l'espressa autorizzazione del/i Proponente/i. Resta ferma la possibilità di consentire l'accesso a tali informazioni a eventuali soggetti terzi che ne abbiano necessità per gli scopi previsti dal presente bando.

Per quanto concerne la disciplina dei diritti di proprietà intellettuale e industriale, si fa riferimento a quanto stabilito nel Regolamento in materia di brevetti e tutela delle invenzioni dell'Università di Parma, emanato con D.R. n. 1033 del 30.04.2024.

I soggetti coinvolti concordano che la Proprietà Intellettuale Preesistente rimane di proprietà e in esclusiva disponibilità del soggetto che ne è titolare, fermi restando i vincoli di riservatezza a carico degli altri soggetti. Per quanto riguarda tutti i risultati totali o parziali del Progetto conseguiti in comune resteranno di esclusiva proprietà del o dei soggetti che ha/hanno eseguito i lavori e che ha/hanno generato i risultati. I soggetti coinvolti riconoscono che ciascuno di essi sarà titolare esclusivo dei diritti di proprietà intellettuale sui risultati da essi generati nell'ambito del progetto.

I soggetti si riservano la facoltà di pervenire ad ulteriori accordi per regolamentare la protezione, l'uso e lo sfruttamento di detti risultati.

11. *Trattamento dei Dati Personali*

SOGGETTI DEL TRATTAMENTO

Il Titolare dei dati è l'Università di Parma, con sede in via Università 12, 43121 Parma, Italia – Tel. +390521902111 – e-mail: protocollo@pec.unipr.it

FINALITA' E MODALITA' DI TRATTAMENTO

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento (UE) 2016/679, si informa che questa Università è titolare del trattamento dei dati personali conferiti e che il trattamento stesso sarà effettuato nel rispetto del citato regolamento europeo ai fini dell'assolvimento degli obblighi di pubblicazione di cui all'art. 15 del d.lgs. 33/2013 e successive modificazioni e integrazioni.

I dati potranno essere utilizzati e conservati esclusivamente per gli adempimenti di legge correlati alla selezione. Il conferimento dei dati è obbligatorio a tali fini. I dati saranno trattati dall'Università, in qualità di titolare, nel rispetto delle disposizioni del Regolamento (UE) 2016/679 con le modalità previste nell'informativa completa pubblicata sul sito dell'Università.

Si informa che si potrà comunque ed in qualsiasi momento, ai sensi degli artt. 15 ss. del Regolamento (UE) 2016/679, verificare i propri dati personali raccolti dal Titolare e farli correggere, aggiornare o cancellare rivolgendosi al Responsabile della protezione dei dati contattabile ai seguenti indirizzi: dpo@unipr.it; dpo@pec.unipr.it.

Si informa che in caso di inosservanza del Regolamento (UE) 2016/679 si potrà rivolgere reclamo al Garante per la protezione dei dati personali.

L'informativa sul trattamento dei dati personali è disponibile nella sezione del sito istituzionale al link dedicato Privacy (<https://www.unipr.it/informative>).